

塑膠的時光旅行

■ 芊蒂

從海裡的小綠蠔龜，到大型的短肢領航鯨、抹香鯨；從天上飛的信天翁，到陸上的企鵝、海豹，都難逃被塑膠殺害的命運。根據荒野保護協會2016年的國際淨灘報告，將近百分之九十的海洋廢棄物都是塑膠材質，其中大約百分之七十與飲食有關，如塑膠提袋、吸管、免洗餐具、寶特瓶。

現在

塑膠就像馬鈴薯，經過太陽輻射、海浪拍打，在大海這碗湯裡愈煮愈小塊，肉眼看不見，實際上濃度驚人！太平洋中途島影片攝影師表示，塑膠懸浮微粒在海中的比例幾乎有浮游生物的六倍之多。這些微粒先被小魚吃掉，再被大魚吃掉，最後被人類吃掉。就算留在陸地上，也很可能在燃燒過程產生戴奧辛，危害人體健康。

塑膠背負罵名，成為千古罪人，但重回兩百年前，它對於動物保育也曾經有過貢獻。

過去

十九世紀，打撞球風靡了美國及歐

洲的上流社會。許多莊園、華廈都有撞球檯，而美麗、溫潤、白皙的象牙則成為製作撞球的最佳材料。除此之外，鈕扣、鋼琴鍵、珠寶盒、筷子等物品，都可見到象牙的身影。

對於美好物質的追求沒有滿足的一天，人類愈要愈多，大自然已無法供應。當時象牙並非大自然這大儲藏室中唯一開始短缺的物件；提供龜甲用來製作梳子的不幸供給者玳瑁，開始變得稀少；另一種在美國獨立戰爭之前已被製造商用來做梳子的天然塑膠——牛角，也因為牧場停止為牛隻去角而供貨不足。

人們開始思考使用人造材料取代動物材料的可能性。

於是，塑膠鼻祖賽璐珞（Celluloid）誕生了！它是一種由植物樟腦合成的樹脂，不但防水、可上色，還能在高溫狀態被塑造成其他形狀，製成的成品具有高硬度、不易變形、光澤佳等優點，廣受大眾喜愛。

從撞球、梳子、直尺、鋼筆筆桿、眼鏡架等小東西開始，愈來愈多的塑膠製品參與人類的生活。象牙退場了、玳瑁



▶ 「一次性塑膠」經過歲月累積，茁壯成一隻啃食地球生態的恐怖怪獸。

除役了，接著木頭、玻璃、陶瓷等天然材料，也逐漸被塑膠取代。

製造商為鼓勵大眾消費，拍攝宣傳廣告傳遞使用塑膠的好處，尤其是「一次性塑膠」，便利、快速、衛生又時尚。不論是宴會、派對、野餐、烤肉等各種大小餐聚場合，以往女主人總需在活動結束後忙於收拾、清洗如山的杯盤狼藉，一次性塑膠餐具宛如救星般登場，終結女主人辛苦的清洗和歸納工作，當塑膠餐具通通丟進塑膠袋的同時，清理工作隨即告終。

一次性塑膠餐具佳評如潮，從家庭或外出活動的寵兒，進一步成為各類餐飲事業的好幫手。顧客不再手捧瓷碗、手拿木筷用餐，店員也不用賣力洗著堆積

如山的油膩碗盤，拿起透明塑膠袋往盤子一套，即用即拋。

未來

最初的善心夾雜著私人貪慾，經過十年、百年的歲月，茁壯成一隻啃食地球生態的恐怖怪獸，比酷斯拉更無情，影響力也更巨大。

還在用塑膠袋嗎？

暫停一下，想想塑膠的過去、現在與未來！現在好，未來不好的事情不要做；現在不一定好，未來好的事一定要做。從今天開始減少使用塑膠袋，打造未來二十年的山林、海洋、空氣、大地。